GADGETMETODO, LDA.

SIMPLIFICAR · ORGANIZAR · FAZER ACONTECER

Catálogo de Serviços

Organização, métodos e inteligência artificial para empresas

Edição 2026 | Porto, Portugal

Índice

01	Síntese	03
02	O nosso ponto de vista	04
03	Mapa de serviços	05
04	Organização e Métodos	06
05	Inteligência artificial e transformação digital	07
06	Proteção de dados e conformidade	08
07	Estratégia e gestão	09
08	Sites com SEO, GEO e AEO	10
09	Formação	11
10	A Metodologia	12
11	Modelos de colaboração e princípios	13
12	Experiência	14
13	Equipa	15
14	Como iniciar	16

SOBRE ESTE CATÁLOGO

Este documento apresenta os serviços da Gadgetmetodo, Lda., a forma como trabalhamos e exemplos do tipo de intervenção que desenvolvemos.

Cada página de serviço responde a três perguntas: que problema resolvemos, que questões ajudamos a responder e o que recebe no fim.

As condições de cada projeto (âmbito, entregáveis, calendário e investimento) são sempre definidas numa proposta à medida.

SÍNTESE

Ajudamos empresas a simplificar processos, adotar a inteligência artificial com critério e proteger os dados, do diagnóstico à implementação

Quem somos

Consultora com sede no Porto, especializada em Organização e Métodos (O&M), inteligência artificial (IA) aplicada à gestão, proteção de dados e apoio estratégico a administrações.

O que fazemos

Seis áreas complementares: Organização e Métodos; IA e transformação digital; proteção de dados e conformidade; estratégia e gestão; sites com SEO, GEO e AEO; formação, com cursos abertos de IA generativa e programas à medida.

Como trabalhamos

Quatro fases (diagnóstico, desenho, implementação e acompanhamento), por projeto de âmbito fechado ou em acompanhamento continuado, com propostas à medida.

PARA QUEM

Pequenas e médias empresas (PME) e respetivas administrações

SETORES COM EXPERIÊNCIA

Têxtil e vestuário, tecnologia, turismo, retalho

SEDE

Rua das Cruzes, 625, 4100-195 Porto

CONTACTO

info@gadgetmetodo.pt · +351 915 416 112

A tecnologia rende mais numa organização arrumada: por isso tratamos organização, tecnologia, conformidade e estratégia como um só sistema

1 **Organização primeiro**

Um sistema novo aplicado a processos confusos tende a automatizar a confusão. Os projetos começam pela estrutura, pelos processos e pelas responsabilidades.

2 **A IA começa nos casos de uso**

O ponto de partida não é a ferramenta, é o problema. Priorizamos os casos de uso pelo retorno esperado e pelo esforço de implementação.

3 **Conformidade desde o desenho**

Proteção de dados, segurança da informação e governação da IA entram no início do projeto e não como correção no fim.

4 **Pessoas preparadas, resultados medidos**

Formação, gestão da mudança e indicadores acompanhados pela administração consolidam o que foi implementado.

Figura 1. Modelo integrado de intervenção



Os módulos que se ligam para formar uma solução são também a ideia do símbolo da marca.

Seis áreas complementares, que podem ser contratadas isoladamente ou combinadas num único projeto

ÁREA	PARA QUE SERVE	PRINCIPAIS ENTREGÁVEIS	FORMATO TÍPICO
01 **Organização e Métodos**	Simplificar a estrutura e os processos, clarificar responsabilidades e preparar certificações	Relatório de diagnóstico com prioridades; Organograma e matriz de responsabilidades; Mapas de processos atuais e propostos	Projeto de âmbito fechado
02 **Inteligência artificial e transformação digital**	Escolher e implementar casos de uso de IA com retorno, integrados nos sistemas existentes	Mapa de casos de uso priorizados; Roteiro de adoção e arquitetura de sistemas; Soluções implementadas e parametrizadas	Projeto por fases ou acompanhamento continuado
03 **Proteção de dados e conformidade**	Cumprir o Regulamento Geral sobre a Proteção de Dados (RGPD), a Diretiva NIS2 e o DORA e governar o uso de IA com proporcionalidade	Registo das atividades de tratamento; Cláusulas e contratos revistos; Análise de transferências internacionais	Encarregado de Proteção de Dados (DPO) externo ou projeto de conformidade
04 **Estratégia e gestão**	Transformar a estratégia em objetivos, indicadores e incentivos por equipa	Plano estratégico com iniciativas e responsáveis; Análise de vendas e margens por canal; Sistema de objetivos e indicadores	Projeto ou conselho continuado à administração
05 **Sites com SEO, GEO e AEO**	Ser encontrado e citado na pesquisa no Google e nos assistentes de IA, com um site rápido e acessível	Relatório de diagnóstico com prioridades; Plano de conteúdos orientado às perguntas dos clientes; Site melhorado ou site novo publicado	Projeto de melhoria ou de criação de site, com medição de resultados
06 **Formação**	Preparar pessoas, equipas e administração para usar, aplicar e liderar a IA com responsabilidade	Percurso de cinco cursos com diagnóstico de nível; Ficha de cada curso com programa e avaliação; Programas à medida para administrações e equipas	Cursos abertos com inscrição online ou programas à medida, presenciais ou à distância

Uma organização mais simples de gerir, com processos documentados e responsabilidades claras

ORGANIZAÇÃO E MÉTODOS

A consultoria em Organização e Métodos (O&M) analisa como a empresa está organizada e como o trabalho é feito, para eliminar redundâncias, clarificar responsabilidades e reduzir custos de operação. Cada intervenção começa com um diagnóstico e termina com processos, procedimentos e indicadores que a equipa aplica no dia a dia.

QUESTÕES A QUE AJUDAMOS A RESPONDER

1. A estrutura acompanha o crescimento da empresa?
2. Onde se perde tempo, qualidade ou dinheiro nos processos atuais?
3. Quem decide, quem executa e quem controla cada atividade?
4. Que procedimentos são necessários para uma certificação ou auditoria?

O QUE INCLUI

- Diagnóstico organizacional
- Arquitetura organizacional: mapeamento, desenho e redesenho
- Mapeamento e otimização de processos, com base digital
- Normas e procedimentos internos
- Funções, responsabilidades e gestão de áreas
- Planos de melhoria e respetivo acompanhamento
- Auditorias internas de processos e sistemas de gestão
- Apoio em licenciamentos, acreditações e certificações

ENTREGÁVEIS HABITUAIS

- Relatório de diagnóstico com prioridades
- Organograma e matriz de responsabilidades
- Mapas de processos atuais e propostos
- Manual de normas e procedimentos
- Plano de melhoria com indicadores

A inteligência artificial gera valor quando começa pelos casos de uso certos e se integra nos processos

INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL E TRANSFORMAÇÃO DIGITAL

Ajudamos a definir e executar a estratégia de inteligência artificial (IA): identificamos os casos de uso com maior retorno, desenhamos a arquitetura de sistemas e integrações, implementamos soluções digitais e preparamos as equipas para as utilizar, para que a IA melhore processos reais e não fique isolada em projetos-piloto.

QUESTÕES A QUE AJUDAMOS A RESPONDER

1. Onde pode a IA gerar retorno mensurável no nosso negócio?
2. Por onde começar, com que investimento e em que sequência?
3. Os nossos sistemas e dados estão preparados?
4. Como integrar a IA nos produtos e serviços que já vendemos?

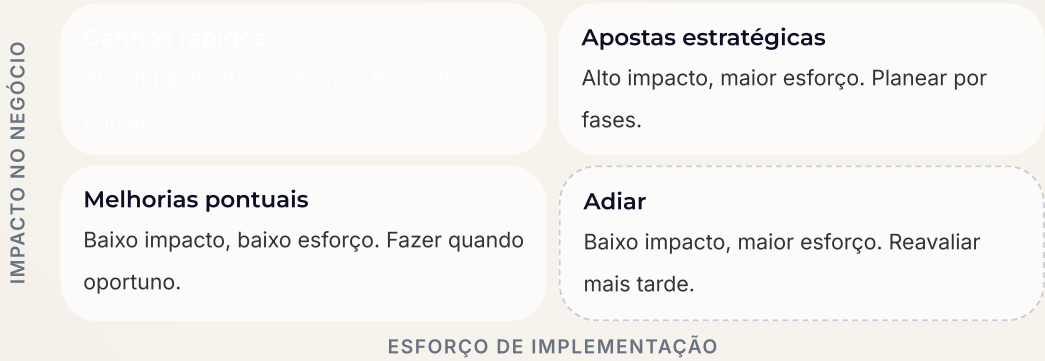
ENTREGÁVEIS HABITUAIS

- Mapa de casos de uso priorizados
- Roteiro de adoção e arquitetura de sistemas
- Soluções implementadas e parametrizadas
- Painéis de indicadores
- Equipas formadas

O QUE INCLUI

- Estratégia de IA alinhada com o negócio
- Identificação e priorização de casos de uso
- Roteiro de adoção, com fases e investimento
- Diagnóstico de tecnologia, sistemas e integrações
- Integração entre gestão empresarial (ERP), clientes (CRM) e outras aplicações
- Fornecimento e implementação de soluções digitais com IA
- Automação de marketing e personalização com IA
- Painéis de indicadores e análise de dados

Figura 2. Priorização de casos de uso de IA



Esquema ilustrativo do método de priorização usado no diagnóstico.

Conformidade proporcional ao risco protege clientes e titulares sem travar a operação

PROTEÇÃO DE DADOS E CONFORMIDADE

Asseguramos funções de Encarregado de Proteção de Dados (DPO, Data Protection Officer) e apoiamos a aplicação do RGPD, da Diretiva NIS2 sobre cibersegurança, do DORA sobre a resiliência operacional digital do setor financeiro e da governação da IA, com clareza estratégica, realismo operacional e governação com bom senso.

QUESTÕES A QUE AJUDAMOS A RESPONDER

1. Cumprimos o RGPD de forma demonstrável?
2. A NIS2 ou o DORA aplicam-se à empresa, direta ou indiretamente?
3. Que regras devem orientar o uso de IA com dados pessoais?
4. Os contratos com clientes e subcontratantes protegem-nos?

ENTREGÁVEIS HABITUAIS

- Registo das atividades de tratamento
- Cláusulas e contratos revistos
- Análise de transferências internacionais
- Política de utilização de IA
- Plano de ação de segurança da informação
- Diagnóstico e plano de ação DORA

O QUE INCLUI

- Funções de DPO em regime externo
- Registo das atividades de tratamento
- Contratos com clientes e subcontratantes
- Transferências internacionais de dados
- Impacto da IA no RGPD
- Requisitos da NIS2 e segurança da informação
- Governação e ética da IA
- Formação em privacidade e segurança

Figura 3. Quatro referências que pedem a mesma disciplina



Esquema ilustrativo.

Apoio à conformidade com o DORA (Digital Operational Resilience Act, Regulamento (UE) 2022/2554), aplicável desde 17 de janeiro de 2025 às entidades financeiras e aos prestadores terceiros de serviços de tecnologias de informação e comunicação (TIC): diagnóstico do enquadramento, gestão do risco de TIC, gestão e notificação de incidentes, testes de resiliência operacional digital, gestão do risco de terceiros e registo de informações dos contratos de TIC, em articulação com o Regulamento Geral sobre a Proteção de Dados (RGPD).

A estratégia só produz resultados quando chega aos objetivos e aos incentivos de cada equipa

ESTRATÉGIA E GESTÃO

Apoiamos administrações na definição e execução da estratégia: alinhamento do negócio, missão, visão e valores, planos estratégicos, objetivos e indicadores-chave de desempenho (KPI, Key Performance Indicators) e modelos de incentivos ligados a resultados. Atuamos também como conselheiros da administração para inovação e tecnologia.

QUESTÕES A QUE AJUDAMOS A RESPONDER

1. O que nos diferencia e onde devemos competir?
2. Porque está a margem a cair e onde agir primeiro?
3. Os objetivos de cada equipa estão ligados à estratégia?
4. Os incentivos premeiam os resultados certos?

O QUE INCLUI

- Alinhamento estratégico: negócio, missão, visão e valores
- Planos estratégicos e de recuperação de margem
- Análise de concorrência e de desempenho
- Objetivos e KPI por área, canal ou equipa
- Modelos de incentivos indexados a resultados
- Desenho de equipas e operação omnicanal
- Criação de novas unidades de negócio
- Conselho à administração (board advisory)

ENTREGÁVEIS HABITUAIS

- Plano estratégico com iniciativas e responsáveis
- Análise de vendas e margens por canal
- Sistema de objetivos e indicadores
- Regulamento de incentivos
- Relatórios para a administração

Um site que é encontrado, compreendido e citado, na pesquisa tradicional e nas respostas de IA

SITES COM SEO, GEO E AEO

Melhoramos sites existentes e criamos sites novos em três frentes: desempenho técnico (velocidade, acessibilidade e segurança), otimização para motores de pesquisa (SEO, Search Engine Optimization) e preparação para a pesquisa com inteligência artificial (IA): GEO (Generative Engine Optimization), para os conteúdos serem citados nas respostas geradas por IA, e AEO (Answer Engine Optimization), para responderem diretamente às perguntas de quem procura.

QUESTÕES A QUE AJUDAMOS A RESPONDER

1. Porque é que o site não aparece quando os clientes procuram os nossos serviços?
2. A empresa aparece nas respostas de assistentes como o ChatGPT, o Gemini ou o Copilot?
3. O site é rápido, acessível e fácil de atualizar?
4. Que contactos e pedidos traz o site?

O QUE INCLUI

- Diagnóstico técnico e de conteúdos
- Estratégia de pesquisa a partir das perguntas dos clientes
- SEO técnico e de conteúdos
- Dados estruturados (schema.org)
- GEO: conteúdos factuais e citáveis, com autoria, datas e fontes
- AEO: respostas diretas às perguntas frequentes
- Criação de sites novos rápidos e acessíveis
- Medição de resultados

ENTREGÁVEIS HABITUAIS

- Relatório de diagnóstico com prioridades
- Plano de conteúdos orientado às perguntas dos clientes
- Site melhorado ou site novo publicado
- Medição configurada e relatório de resultados
- Guia para manter os conteúdos atualizados

Formação em IA para quem usa, aplica e lidera: cursos abertos e programas à medida

FORMAÇÃO

A formação da Gadgetmetodo tem dois formatos: o percurso IA Generativa no Trabalho, com cinco cursos abertos de seis horas, da iniciação à implementação de casos práticos, e programas à medida, como o AI Essentials, para administrações e equipas. Os cursos podem também ser organizados só para uma empresa.

QUESTÕES A QUE AJUDAMOS A RESPONDER

1. Por que curso deve começar cada pessoa, e até onde pode ir?
2. Como passar do uso individual da IA para os processos da equipa?
3. Que regras e cuidados são necessários com dados e resultados?

COMO FUNCIONA

- Inscrição online em cada curso; sem datas, pré-inscrição com convite quando forem marcadas
- Diagnóstico na inscrição: a Gadgetmetodo indica o curso adequado a cada formando
- Página e ficha em PDF de cada curso, com programa, casos práticos e avaliação
- Evidência documentada da formação realizada

PERCURSO IA GENERATIVA NO TRABALHO: 5 CURSOS DE 6 SESSÕES DE 60 MINUTOS

CURSO	OBJETIVO	PRÁTICA POR SESSÃO
1 **Iniciação à IA Generativa no Trabalho**	Utilizar o Claude com segurança em tarefas simples do dia a dia e reconhecer o que a ferramenta faz bem e onde falha.	**10 min**
2 **Produtividade com IA Generativa**	Transformar o Claude numa ferramenta de trabalho regular, com instruções estruturadas, contexto persistente e verificação sistemática.	**20 min**
3 **IA nos Processos da Organização**	Passar do uso individual para a aplicação em processos de equipa, com ligação a ferramentas empresariais, automatização de tarefas recorrentes e regras de governação.	**30 min**
4 **Liderança e Implementação de IA**	Desenhar, decidir e liderar a adoção de IA generativa numa organização, incluindo agentes, gestão da mudança e gestão de risco.	**40 min**
5 **Implementação de Casos Práticos**	Pôr em funcionamento, com acompanhamento, um caso de uso de IA generativa da própria organização, do desenho à utilização no dia a dia, com verificação de qualidade e medição de resultados.	**40 min**

AI ESSENTIALS: PROGRAMA À MEDIDA EM CINCO MÓDULOS

Fundamentos de IA para a administração · Casos de uso e integração em sistemas · Governação e ética da IA · RGPD, privacidade e IA · NIS2 e segurança da informação. Ministrado por formador com Certificado de Competências Pedagógicas (CCP).

Ferramenta de referência nos cursos abertos: Claude (Anthropic); os conceitos são transferíveis para outros assistentes de IA generativa. Programa detalhado, datas e inscrição em www.gadgetmetodo.pt/formacoes.

Um método em quatro fases, com entregáveis definidos em cada uma e decisões apoiadas em dados

Figura 4. Fases de um projeto Gadgetmetodo

01 Diagnóstico

Levantamento de processos, sistemas, equipas, dados e riscos. Prioridades com maior retorno.

ENTREGÁVEIS

- Relatório de diagnóstico
- Prioridades e oportunidades

02 Desenho

Modelo organizacional, processos, arquitetura de sistemas e regras de governação.

ENTREGÁVEIS

- Solução desenhada
- Plano de ação com calendário

03 Implementação

Execução com as equipas: ferramentas, procedimentos, formação e gestão da mudança.

ENTREGÁVEIS

- Soluções em funcionamento
- Procedimentos e equipas formadas

04 Acompanhamento

Medição de resultados, ajustes e apoio regular à administração.

ENTREGÁVEIS

- Indicadores acompanhados
- Relatórios para a administração

O âmbito, os entregáveis e o calendário de cada fase são fixados na proposta. A proteção de dados e a gestão da mudança atravessam todas as fases.

Três formas de trabalhar connosco, sempre com condições escritas na proposta

Projeto de âmbito fechado

Diagnóstico, implementação de uma solução ou reorganização de uma área, com entregáveis definidos e pagamento associado à conclusão ou a marcos do projeto.

Acompanhamento continuado

Apoio regular à administração, por exemplo como board advisor ou DPO externo, com prestações periódicas, como trimestrais, ao longo de um ou mais anos.

Formação

Cursos abertos do percurso IA Generativa no Trabalho, com inscrição online, ou o programa AI Essentials à medida, isolados ou integrados num projeto.

PRINCÍPIOS QUE ORIENTAM AS NOSSAS DECISÕES

CLAREZA

Comunicação direta, entregáveis compreensíveis e decisões fundamentadas.

MÉTODO

Diagnóstico rigoroso, processos documentados e indicadores para medir o progresso.

INTEGRAÇÃO

Pessoas, processos e tecnologia tratados como um só sistema.

CONFIANÇA

Confidencialidade, proteção de dados e governação com bom senso.

Experiência na indústria, na tecnologia, no turismo e no retalho, com o mesmo método em contextos diferentes

TÊXTIL E VESTUÁRIO

Digitalização do desenvolvimento de produto numa confeção de malhas circulares

Âmbito. Implementação de prototipagem 3D de vestuário, com bibliotecas de tecidos e avatares, integração com moldes digitais, formação e acompanhamento.

Objetivos. Menos tempo, custo e desperdício nas amostras; melhor comunicação entre comercial, desenvolvimento e produção.

TECNOLOGIA E GESTÃO DOCUMENTAL

Estratégia de IA e proteção de dados numa empresa de serviços tecnológicos

Âmbito. Conselho à administração em inovação e tecnologia, funções de DPO, roteiro de IA, governação com RGPD e NIS2 e formação AI Essentials, ao longo de dois anos.

Objetivos. Casos de uso com maior retorno, IA integrada na oferta e conformidade demonstrável.

TURISMO PREMIUM

IA e automação de marketing numa agência de enoturismo

Âmbito. Diagnóstico de campanhas, gestão de clientes e website; jornada do cliente; fluxos automáticos com IA; indicadores e painéis; formação da equipa.

Objetivos. Personalização em escala sem perder o toque humano e medição rigorosa do marketing.

RETALHO ESPECIALIZADO

Plano de recuperação de margem num retalhista omnicanal de tecnologia

Âmbito. Análise de concorrência e de margens por canal, organização das equipas por canal, objetivos e modelo de incentivos indexado à margem, nova unidade de assistência técnica.

Objetivos. Inverter a perda de margem e ligar os incentivos aos resultados.

Por confidencialidade, os clientes não são identificados.

EQUIPA

Cada projeto é acompanhado da fase de diagnóstico à implementação pela mesma pessoa

JSC

Jorge Sá Couto

Gestor de projeto e consultor

Licenciado em Engenharia Informática, com formação complementar em economia, gestão e estratégia de inteligência artificial. Acompanha os projetos da Gadgetmetodo da fase de diagnóstico à implementação, com especial foco na ligação entre organização, tecnologia e proteção de dados.

FORMAÇÃO ACADÉMICA E CERTIFICAÇÕES

- Licenciatura em Engenharia Informática, Universidade NOVA de Lisboa
- Frequência do curso de Economia, Universidade de Coimbra
- MBA em Gestão, ISCTE - Instituto Universitário de Lisboa
- Certificado The Business of AI: Strategies for Leaders, London Business School
- Certificado de Competências Pedagógicas (CCP)

ÁREAS EM QUE ACOMPANHA PROJETOS

- Organização e Métodos
- Inteligência artificial e transformação digital
- Proteção de dados e conformidade
- Estratégia e gestão
- Sites com SEO, GEO e AEO
- Formação

COMO INICIAR

Da primeira conversa à proposta: quatro passos simples para começar

01

Pedido

Pelo formulário em gadgetmetodo.pt, por email ou por telefone.

02

Primeira conversa

Objetivos, contexto, prioridades e prazos.

03

Proposta à medida

Âmbito, entregáveis, calendário e investimento.

04

Arranque

Equipa, plano de trabalho e primeiros entregáveis.

Vamos simplificar o próximo passo da sua organização?

Conte-nos o seu desafio. Preparamos uma proposta à medida, com âmbito, entregáveis, calendário e investimento claros.

FORMULÁRIO
www.gadgetmetodo.pt/contactos

EMAIL
info@gadgetmetodo.pt

TELEFONE
+351 915 416 112

GADGETMETODO, LDA.

SIMPLIFICAR · ORGANIZAR · FAZER ACONTECER

MORADA

Rua das Cruzes, 625
4100-195 Porto, Portugal

CONTACTOS

+351 915 416 112
info@gadgetmetodo.pt

WEBSITE

www.gadgetmetodo.pt

© 2026 Gadgetmetodo, Lda. · NIPC 513 978 011. Documento informativo, que não constitui proposta contratual. As condições de cada projeto são definidas em proposta específica.